

حضور گرامی جناب آقای مهندس زمانی  
معاون محترم استان ها و تشکل های  
اتاق بازرگانی ایران

## موضوع: برگزاری پنجمین دوره کاربردی "LinkedIn as an International Marketing Tool"

با سلام و عرض ادب،

احتراما، همانطور که استحضار دارید شبکه جهانی LinkedIn، با داشتن نزدیک به ۹۰۰ میلیون کاربر، یکی از بزرگترین شبکه های بین المللی در حوزه کار، اشتغال و معرفی محصولات و خدمات شرکتها است. معمولا LinkedIn در ایران بیشتر به عنوان یک مرجعی برای رزومه آنلاین و شناسایی منابع انسانی حرفه ای شناخته شده است. در حالیکه ویژگیهای به کار رفته در این پلتفرم آنلاین، بسترساز بلایی برای شرکتها و سازمانها به عنوان یک ابزار بازاریابی بین المللی را دارا می باشد. با توجه به اهمیت ارتباطات B2B، اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران جهت ارتقای سطح کیفی ارتباطات بین الملل بنگاه های اقتصادی، اقدام به برگزاری پنجمین دوره کاربردی "LinkedIn as an International Marketing Tool" نموده است. لازم به ذکر است که مدرس دوره افتخار همکاری آموزشی با مرکز آموزش اتاق بازرگانی تهران را نیز در کارنامه خود دارد. مستدعی است ترتیبی اتخاذ گردد تا به نحو مقتضی به اعضای محترم تسکیل اطلاع رسانی گردد.

تیمبره یک: در پایان دوره، محتوی دوره به صورت پی دی اف در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت.

تیمبره دو: یک پنل پرسش و پاسخ به مدت ۲ ساعت متتورینگ نیز برگزار می گردد تا بیاضه سازی دوره بهترین بازدهی را داشته باشد.

تیمبره سه: به کایه شرکت کنندگان، کتاب الکترونیک "ده روش حضور فعال در لینکدین" به زبان فارسی تالیف مدرس دوره، علاوه بر محتوی پی دی اف، دوره هدیه داده خواهد شد.

رزومه مدرس و بروشور دوره به پیوست تقدیم می گردد. جهت هماهنگی و کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۷۷۲۶۴۹۵ مدیریت برگزاری دوره تماس حاصل فرمایید.



فریبرز نژاد دادگر

دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه