باسمه‌تعالی

**طرح پایش اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار**

**پرسشنامه نظرسنجی از فعالان اقتصادی و خبرگان حوزه کسب‌وکار کشور- 1401**

**پاسخگوی محترم:**

پرسشنامه زیر باهدف سنجش ادراک صاحب‌نظران در زمینه میزان تحقق و اثربخشی اجرای احکام قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار به‌ویژه در مواردی که پایش اهداف کیفی مدنظر است یا در مواردی که احتمال کمتری برای دریافت مقادیر و اطلاعات آماری مرتبط برای پایش اهداف کمی اجرای قانون وجود دارد، طراحی شده‌است. در بخش اول پرسشنامه، اطلاعات تکمیل‌کننده پرسشنامه با هدف انجام تحلیل‌های توصیفی، مورد پرسش قرارگرفته‌اند. در بخش دوم پرسشنامه، نظر فعالان اقتصادی در مورد 30 حکم مطرح شده در مواد و تبصره‌های قانون، از طریق پاسخ به طیف عددی ده‌گانه دریافت می‌شود. در بخش سوم، نظرهای فعالان اقتصادی و خبرگان در خصوص نیاز به بازنگری مواد قانون، پیشنهادهای اصلاحی و دیدگاه کلی آنان در این زمینه به صورت تشریحی مورد پرسش قرار می‌گیرند. اتاق بازرگانی ایران ضمن تشکر از همکاری صمیمانه شما در تکمیل پرسشنامه به اطلاع می‌رساند که اطلاعات این پرسشنامه کاملاً محرمانه بوده و نتایج کلی آن صرفاً به‌منظور تکمیل فرایند پایش قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

**مرکز پژوهش­های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**راهنمای بخش اول:** در این بخش، اطلاعات تکمیل کننده پرسشنامه فقط در یکی از سطرهای مربوط به اشخاص حقیقی یا حقوقی ثبت می‌شود. در صورتی‌که فرد تکمیل‌کننده، نماینده موسسه، تشکل، اتاق و ... باشد، مشخصات شخص حقوقی درمحل مربوط درج می‌شود. منظور از اشتعال در بخش، شامل سه بخش عمده: خدمات، صنعت و کشاورزی است. نام استانی که محل اصلی فعالیت شخص یا کارخانه، تشکل، اتاق و ... در آن واقع است، در قسمت استان محل فعالیت درج می‌شود. عضویت در اتاق شامل عضویت یا وابستگی به یکی از اتاق‌های تعاون، اصناف و بازرگانی ایران است. **سه اطلاع اخیر( بخش، استان و اتاق) برای همه اشخاص تکمیل می‌شود.** درقسمت پایانی این بخش، تاریخ تکمیل پرسشنامه نیز درج می‌شود.

**بخش اول: مشخصات تکمیل‌کننده**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اشخاص حقیقی** | **نام و نام خانوادگی** | **سن(سال)** | **جنس** | **تحصیلات** | **رشته تحصیلی** |
|  |  |  |  |  |
| **اشخاص حقوقی** | **نام موسسه/ تشکل/ اتاق و...** | **سابقه فعالیت مؤسسه(سال)** | **سمت فرد تکمیل­کننده** | **تحصیلات فرد تکمیل­کننده** | **رشته تحصیلی فرد تکمیل­کننده** |
|  |  |  |  |  |
| **اشتغال در بخش :** |  | **استان محل فعالیت:** |  | **عضویت در اتاق:** |  |

**تاریخ تکمیل: ........................**

**بخش دوم: پرسش‌های نظرسنجی**

**راهنمای بخش دوم:** در این بخش، از شما درخواست می‌شود برای پاسخ به هریک از 30 پرسش‌ زیر، موافقت کامل خود با مفاد گزینه مربوط را با ثبت علامت \* در ستون 10، مخالفت کامل خود را با ثبت علامت \* در ستون 1 و در سایر موارد، یکی از اعداد بین این دو مقدار (2 تا 9)را انتخاب و در ستون مربوط علامت\* کنید. همچنین درصورتی‌که در ارتباط با حکم موردنظر اطلاعی نداشته و یا نظر خاصی ندارید، در ستون نظری ندارم (صفر) علامت \* را درج نمایید.

| **ردیف** | **گزینه( حکم قانون)** | **کاملاً موافقم** |  | | | | | | | | **کاملاً مخالفم** | **نظری ندارم** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10** | **9** | **8** | **7** | **6** | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** | **0** |
| 1 | با ایجاد مركز ملي مطالعات راهبردي كشاورزي و آب در اتاق ایران، توانمندي بخش خصوصي و تعاوني در حيطه كشاورزي، آب، منابع طبيعي و صنايع غذايي افزایش‌یافته‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | دولت پیش از تصمیم‌گیری‌های مرتبط با محیط کسب‌وکار و اصلاح و تدوین مقررات مربوط، نظر كتبي اتاق‌ها و آن دسته از تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند را درخواست و بررسی می نماید. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | دستگاه‌های اجرایی هنگام تدوین مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط را استعلام و موردتوجه قرار می‌دهند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | اتاق‌ها در زمینه تهیه فهرست تشکل‌های اقتصادی فعال در کشور و ایجاد، ساماندهی و ثبت تشکل های موردنیاز عملکرد مطلوبی داشته‌اند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | اتاق‌ها در زمینه حذف تشکل‌های موازی، ادغام و یکپارچه‌سازی و انسجام در فعاليت‌های موازي تشکل‌ها به ویژه در فعالیت‌های صادرات غيرنفتي، عملکرد مطلوبی داشته‌اند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | نظرات اصناف و تشکل‌های جدید اقتصادی سراسری توسط مسئولان مدنظر قرار گرفته‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | آمار و اطلاعات موردنیاز فعالان اقتصادي و سرمایه‌گذاران در کشور به‌طور مستمر تهیه و منتشر‌می‌شود. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | مراجعه نمايندگان دستگاه‌های اجرايي مختلف به واحدهاي توليدي کشور، ساماندهي وکاهش یافته‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | صدور مجوزهای فعالیت اقتصادی در دستگاه‌های اجرایی در قالب پنجره واحد (فیزیکی یا الکترونیکی) ساماندهی شده‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | تمامی مراحل فرآيند تجارت خارجي کشور با ایجاد و استقرار سامانه‌های الکترونیکی بدون حضور ذینفع و به صورت مجازی صورت می‌گیرد. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | ظرفیت‌های روابط خارجي و نمایندگی‌های سياسي ايران در خارج از كشور در اختيار فعالان اقتصادي قرار گرفته‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | تردد سرمایه‌گذاران خارجي و شركاي تجاري به ايران تسهيل شده‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | شوراي گفتگو در تبادل‌نظر بین دولت و بخش‌های خصوصی و تعاونی و تسهیل فعالیت‌های اقتصادی این بخش‌ها مؤثر واقع شده‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | شوراي گفتگو در بررسی و رفع موانع کسب و کار و اتخاذ تصمیم مؤثر و ارائه پیشنهادها و راهکارهای اجرائی مناسب به مراجع ذی‌ربط، عملکرد مطلوبی داشته‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | شوراي گفتگو نظرات و پيشنهادهاي نمايندگان اصناف يا تشکل‌های اقتصادي بخش‌های خصوصی و تعاونی را استماع و مورد توجه قرارداده‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | شورای گفتگو براي ارتقاي فرهنگ اقتصادي، اخلاق کسب‌وکار و مهارت‌هاي شغلي و كارآفريني در كشور اقدامات مؤثری صورت داده‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | شورای گفتگو در زمینه حذف يا تعميم امتیازات موجود در قوانين و مقررات، رويه‌ها و قراردادها براي بنگاه‌هاي با مالکيت غير از بخش‌های خصوصي و تعاوني، اقدامات مؤثری انجام داده‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | شورای گفتگو اقدامات مؤثری در شناسايي واحدهاي مشمول پرداخت ماليات (کاهش فرار مالیاتی) داشته‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | شوراهاي استاني گفتگوي دولت و بخش خصوصي، نقش مؤثری در بهبود فضای کسب و کار در استان‌ها داشته‌اند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | دستگاه‌های اجرايي مرتبط با محیط کسب و کار و واحدهای استانی آنها ضمن پاسخگویی مناسب به سؤالات نمايندگان تشکل‌ها و فعالان اقتصادي، مطالبات و شکایات آنها را بررسی می‌نمایند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | شهرداری‌ها، برای دسترسی به بازار مصرف و ایجاد امنیت براي فروشندگان کم‌سرمایه و توليدكنندگان كوچک و متوسط ايراني، مکان‌هایی تعیین و اختصاص داده‌اند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | با ایجاد پايگاه جامع معاملات بخش عمومي، شفافیت لازم و امکان رقابت برای همه ذینفعان در انجام معامله با دستگاه‌های اجرایی فراهم آمده‌است. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | دستگاه‌های اجرایی در انجام معاملات و انتخاب طرف قرارداد در شرایط برابر، به اشخاص حقيقي و حقوقي تعاوني و خصوصي اولويت می‌دهند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | برای ایجاد تراضی و عادلانه نمودن قراردادها، دستگاه‌های اجرایی در انعقاد قرارداد با شركت‌هاي بخش خصوصي و تعاوني جهت خرید کالا و خدمات، از فرم‌هاي يکنواخت استفاده می‌نمایند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | دستگاه‌های اجرایی و دولت، در مورد هرگونه تغييرات در سیاست‌ها، مقررات و رويه‌هاي اجرايي، در زمان مقتضی قبل از اجرا از طریق رسانه‌های گروهی اطلاع‌رسانی می‌کنند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | برای پرداخت خسارت به واحدهاي توليدي ناشي از قطع برق يا گاز يا خدمات مخابرات، اقداماتی توسط شرکت‌های عرضه‌کننده این خدمات پیش‌بینی و انجام می‌شود. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | اشخاص حقوقي كه دولت و دستگاه‌های اجرايي در آن‌ها هر نوع سهام مديريتي دارند، از امتيازات و منافع تخصيص یافته به بخش‌های تعاوني و خصوصي استفاده نمی‌کنند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | دستگاه‌های اجرايي در مديريت شرکت‌های خصوصي، تعاوني و عمومي غيردولتي، مداخله و نفوذ ندارند. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | اقدامات قانوني براي رسيدگي به اعتراض مؤديان مالياتي و پرداخت‌کنندگان حق بيمه تأمين اجتماعي توسط دولت صورت می‌گیرد. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | رسيدگي به جرائم مرتبط با فعالیت‌های تجاري و اختلافات بين بخش خصوصي و دستگاه‌های اجرايي براساس آيين دادرسي تجاري و در شعب تخصصی صورت می‌پذیرد. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**بخش سوم: پیشنهاد اصلاح و بازنگری و بیان دیدگاه‌های کلی**

**راهنمای بخش سوم:** در این بخش، از شما درخواست می‌شود برای پاسخ به هریک از 3پرسش‌ زیر، به صورت تشریحی نسبت به اعلام موارد پیشنهادی خود با ذکر دلایل و یا درج متن و موضوع پیشنهادی مشخص در محل مربوط اقدام نمایید.

1. به نظر شما کدام‌یک از مواد و یا تبصره‌های قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، کارایی و اثربخشی لازم را ندارند و یا نیاز به اصلاح و بازنگری دارند؟
2. به طور کلی نظر خود در رابطه با میزان اثربخشی قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در بهتر شدن فضای کسب و کار کشور را بیان فرمایید.
3. پیشنهادهای خود برای اجرای هرچه بهتر قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را بیان فرمایید.