

## وبینار

# هیئت‌مدیره بودن در دنیای کسب‌وکار امروزی

امروزه اهمیت نقش هیأت‌مدیره در موفقیت سازمان‌ها بر کسی پوشیده نیست و صاحب‌نظران بر این عقیده‌اند که آنچه همای سازمان‌ها را بر قله موفقیت نشانده و یا به دره شکست می‌کشاند، نوع عملکرد و میزان درستی و اثرگذاری عملکرد و تصمیمات هیأت‌مدیره است.

سازمان‌ها با بیشترین میزان منابع مالی و مستعدترین سرمایه‌های انسانی، در صورت عدم عملکرد اثربخش هیأت‌مدیره و تصمیم‌گیری‌های نادرست این نهاد، به سادگی به ورطه شکست و نابودی کشیده خواهند شد. امروزه نقش هیأت‌مدیره‌ها به عنوان مسئول اصلی موفقیت و پایداری سازمان‌ها، بیش از هر زمان دیگری اهمیت و اولویت پیدا نموده است. اما نکته مهم در این میان، چگونگی ایفای نقش صحیح هیأت‌مدیره است. هیأت‌مدیره کجا، چگونه و با چه ابزاری (هایی) باید نقش‌آفرینی کند تا بتواند همای سازمان را بر قله موفقیت بنشانند؟

اینجاست که «راهبری (حاکمیت) شرکتی» معنا پیدا می‌کند. به عبارت ساده، حاکمیت شرکتی چهارچوبی برای ایفای نقش و انجام وظایف صحیح اعضای هیأت‌مدیره است که ضمن معرفی حوزه‌های مختلفی که ترکیب هیأت‌مدیره می‌بایست در راستای ایفای نقش صحیح خود به آن‌ها بپردازد؛ مدل صحیح ایفای نقش و ابزار لازم در این خصوص را نیز در اختیار ایشان قرار می‌دهد.

به عبارت ساده‌تر، راهبری (حاکمیت) شرکتی، زمین بازی هیأت‌مدیره است و برای برد قطعی در این بازی که به معنای افزایش اثرگذاری هیأت‌مدیره و به تبع آن افزایش ضریب موفقیت و تداوم عملکرد سازمان خواهد بود، در ابتدا لازم است هیأت‌مدیره قواعد بازی و مشخصات زمینی که در آن بازی می‌کند را به درستی بشناسد.

تنها در چنین شرایطی است که یک هیأت‌مدیره می‌تواند برای کلیه ذی‌نفعان خود ارزش بلندمدت خلق کند؛ از منابع در اختیار خود به نحو مؤثری بهره‌برداری و صیانت به عمل آورد؛ ضمن بهبود مستمر عملکرد سازمان سطح تاب‌آوری سازمان در مقابل بحران‌های احتمالی را افزایش دهد؛ اثربخشی تصمیمات خود را به نحو محسوس و مؤثری بهبود دهد؛ در ایجاد ترکیب مناسبی از استعدادها و نیز نگهداشت منابع انسانی به عنوان یکی از سرمایه‌های اصلی سازمان، موفق عمل کند و در نهایت ضمن سودآوری، منجر به افزایش دارایی‌های نامشهود سازمان و نیز افزایش سطح اعتماد سهامداران و ذی‌نفعان به سازمان چه در داخل کشور و چه در خارج از مرزهای آن شود.

# آنچه در این وبینار فرا خواهید گرفت:

در این وبینار ضمن مرور اجمالی موارد زیر، چارچوب کلی استاندارد ISO ۳۷۰۰۰ به عنوان اولین و تنها راهنمای «راهبری شرکتی» نیز برای مخاطبین تشریح خواهد شد:

✓ هیئت‌مدیره کیست؟

✓ در چه حوزه‌هایی؟ با چه ابزاری؟ با چه عمقی؟ باید چه نقشی ایفا کند؟ تا سازمان را در مسیر صحیح تداوم عملکرد و موفقیت راهبری کند؟

✓ نقش هیئت‌مدیره در پایداری سازمان

✓ و ...

شرکت‌کنندگان پس از اتمام وبینار، با چهارچوب کلی پیشنهادی راهبری شرکتی ISO ۳۷۰۰۰ آشنا شده و درک مشخصی از فرهنگ حاکم بر فضای هیئت‌مدیره و اجزای مختلف آن به دست خواهند آورد.

بدیهی است تعمیق این مفاهیم و آموزش چگونگی استفاده و پیاده‌سازی آنها در سازمانها در مدت زمان محدود وبینار امکان‌پذیر نبوده و شرکت‌کنندگان می‌توانند در صورت تمایل، متعاقباً در دوره‌ها و کارگاه‌های مربوطه شرکت نمایند.

# مخاطبین دوره:

رؤسای هیئت‌مدیره و اعضای هیئت‌مدیره کلیه شرکت‌ها و سازمان‌ها (اعم از بورسی، غیربورسی، دولتی، خصوصی، خانوادگی و ...)

کلیه مدیران میانی (C-Cuite) اعم از مدیران عامل، مدیران مالی، مدیران عملیاتی، مدیران منابع انسانی و کلیه مدیرانی را هیئت‌مدیره را در راهبری صحیح سازمان همراهی می‌کنند.

مالکین، مؤسسين و سهامداران به عنوان ذی‌نفعان هیئت‌مدیره

حسابرسان مستقل و عملیاتی، اعضای واحدهای حسابرسی مدیریت در سازمان‌ها

مدیران حاکمیت شرکتی و دبیران هیئت‌مدیره

کلیه افرادی که عضویت در هیئت‌مدیره را برای مسیر شغلی آتی خود متصور هستند

و سایر علاقمندان

## مدرس:

سارا مهربانی  
مشاور و مدرس راهبری شرکتی  
رئیس کمیته حاکمیت شرکتی، اتاق ایران  
رئیس کمیسیون حاکمیت شرکتی، فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار

ظرفیت وبینار: ۲۵ نفر

مدت زمان: ۲ ساعت

هزینه وبینار: ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر  
ثبت‌نام برای تشکلهای عضو اتاق ایران و فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار رایگان خواهد بود.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با شماره  
۰۹۱۰۵۰۵۹۹۸۴ تماس حاصل فرمایید.



## معرفی

سارا مهربانی، متولد سال ۱۳۶۱ و دانش‌آموخته رشته مهندسی صنایع است. وی در حال حاضر رییس کمیته حاکمیت شرکتی کمیسیون حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی ایران و نیز رییس کمیسیون حاکمیت شرکتی فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار ایران می‌باشد.

بالغ بر شانزده سال تجربه کاری در دیسپلین‌ها و فرایندهای مختلف کسب‌وکاری در شرکت‌های مختلف و بزرگ ایرانی، تجربه عضویت در ترکیب هیئت‌مدیره شرکت‌های بورسی و نیز بالغ بر پنج سال فعالیت و ایفای نقش تخصصی در حوزه راهبری شرکتی به عنوان مدیر حاکمیت شرکتی و دبیر هیئت‌مدیره در یکی از بالغ‌ترین و بزرگترین شرکت‌های بورسی حوزه فناوری اطلاعات ایران منجر شده است تا وی از تخصص، تجربه و توانمندی لازم برای ایفای نقش مشاور و کمک به هیئت‌مدیره شرکت‌ها در راستای افزایش اثربخشی آنها در بقاء، تداوم عملکرد و موفقیت سازمان برخوردار باشد.

دانش و تجربه‌ای که وی از ایفای نقش‌های پیشین خود به‌عنوان مدیر واحدها و فرایندهای مختلف از جمله مدیر دفتر مدیریت پروژه (PMO)، مدیر و مؤسس واحد مدیریت رضایت مشتری (CSM)، مهندس ارشد فرآیند کسب‌وکار و غیره به دست آورده باعث شده است که وی به زوایای مختلف و پیچ‌وخم‌های بی‌زنبسی و دانش هر دو حوزه اجرا (Execution) و هیئت‌مدیره (Governance) اشراف داشته باشد و بتواند به عنوان پلی میان هیئت‌مدیره و تیم اجرا عمل نموده و در تنظیم و تفکیک وظایف و نقش‌های هیئت‌مدیره و تیم اجرا و نیز تنظیم و پیاده‌سازی پروتکل کاربردی میان طرفین در راستای ایجاد یک تعامل مؤثر و هدفمند که ضریب اثرگذاری هیئت‌مدیره در موفقیت غایی سازمان را افزایش دهد، به عنوان مشاور به ایفای نقش مؤثر بپردازد.

در راستای اثرگذاری هر چه بیشتر به عنوان یک مدرس و مشاور، به یادگیری مستمر و لزوم به‌روزرسانی دانش عمومی و تخصصی خود همگام با دانش روز جهانی در حوزه راهبری شرکتی، اعتقاد قلبی و عملی داشته و بر قوانین و مقررات حاکم بر حوزه راهبری (حاکمیت) شرکتی اشراف کامل دارد.

## خلاصه‌ای از سوابق کاری مرتبط

- رییس کمیته حاکمیت شرکتی، کمیسیون حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی ایران (ادامه دارد)
- رییس کمیسیون حاکمیت شرکتی، فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار ایران (ادامه دارد)
- معاون شرکت و راهبر دپارتمان راهبری شرکتی؛ شرکت مشاوره مدیریت ایلپا
- مدیر حاکمیت شرکتی و دبیر هیئت‌مدیره؛ شرکت همکاران سیستم
- عضو هیئت‌مدیره شرکت‌های بورسی، بالغ بر ۵ سال
- مدیر و پایه‌گذار واحد مدیریت رضایت مشتری، شرکت همکاران سیستم
- مهندس ارشد بهبود فرایندها و کارشناس ارشد ستاد مدیریت پروژه‌های همکاران سیستم
- مدیر PMO و قائم‌مقام مدیر پروژه در پروژه TIN: Tax Identification Number (جزو ۵ پروژه اصلی طرح جامع مالیاتی ایران در همکاری با دیپلومیت فرانسه)، شرکت فناوری اطلاعات ایده‌گستر
- و ...

## انتشارات

- ترجمه **ISO ۳۷۰۰۰:۲۰۲۱(E): Governance of organizations — Guidance**؛ اولین و تنها راهنما (استاندارد) حوزه راهبری (حاکمیت) شرکتی؛ ۱۴۰۲
- **«گزارش هیئت‌مدیره؛ مروری بر برتکرارترین پرسش‌ها»**، ۱۴۰۱

## سوابق علمی و پژوهشی

- مدرس MBA/DBA ریتیل، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران؛ راهبری (حاکمیت) شرکتی (ادامه دارد)
- مدرس و برگزارکننده کارگاه‌های ایزو ۳۷۰۰۰ به عنوان اولین راهنمای جامع و یکپارچه بین‌المللی حاکمیت شرکتی (ادامه دارد)
- عضو سمپوزیوم راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی (ادامه دارد)
- عضو کمیته علمی و سخنران دومین کنفرانس بین‌المللی حاکمیت شرکتی ایران
- بالغ بر ۵۰۰ ساعت سابقه تدریس در حوزه مدیریت پروژه بر مبنای PMBOK در مؤسسه آموزش و پژوهش همکاران سیستم
- و ...