

"بسمه تعالی"

جناب آقای زمانی

معاونت محترم امور تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

سلام و احترام،

احتراما همانطور که مستحضرد صنعت پخش در دهه های اخیر نقش کلیدی در توسعه صنایع تولیدی کشور ایفا کرده و یکی از اهرم های پر قدرت در ایجاد رقابت بین واحدهای تولیدی، بهبود کیفیت، ایجاد اشتغال، و تعدیل و ثبات قیمتی در بازار در شرایط مختلف می باشد. همچنین انجمن صنعت پخش ایران با ۲۰ شعبه در کشور و به پشوانه ۲۲۰۰ عضو با گردش مالی سالانه بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان و بهره گیری، بیش از ۱۲۰ هزار نیروی انسانی بصورت مستقیم، ماموریت توزیع سراسری قریب به ۱۰۰ درصد دارو، ۹۰ درصد محصولات غذایی، آرایشی، بهداشتی و شوینده و درصد قابل توجهی از لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، محصولات دخانی، روانکارها و لوازم التحریر و غیره را از مبادی تامین تا کلیه سطح های عرضه خرده فروشی، فروشگاههای زنجیره ای و غیره را به صورت مویرگی، با قیمت یکسان و با کیفیت مناسب در سراسر کشور برعهده داشته و نقش بسیار مهمی در زنجیره عرضه محصولات و بهبود و توسعه نظام توزیع کشور ایفا می نماید.

یکی از اقدامات این انجمن ارتقای کارایی عملیاتی صنعت پخش از طریق توجه به عوامل تاثیر گذار نظیر استفاده از فناوری های روز جهت مدیریت تامین، لجستیک و حمل و نقل، باز طراحی فرایندها و سیستم های عملیاتی، آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی و بهره برداری از منابع مالی و اقتصادی داخلی و بین المللی بوده است.

در همین راستا این انجمن در نظر دارد ششمین نمایشگاه و کنفرانس صنعت پخش ایران را با حضور کلیه فعالان زیست بوم صنعت پخش و زنجیره تامین در ابعاد ملی و بین المللی از تاریخ ۱۸ لغایت ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ در جزیره کیش برگزار نماید.

برگزاری نشست های تخصصی و کارگاه های آموزشی با حضور مقامات و دست اندرکاران و کارشناسان داخلی و بین المللی و نیز برپایی نمایشگاه تخصصی با دعوت از هیات های خارجی و بازارهای هدف تنها بخشی از برنامه های در نظر گرفته شده در برگزاری این رویداد می باشد.

خواهشمنداست دستور فرمایید نامه فوق به همراه پیوست آن جهت اطلاع رسانی به اعضای محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ارسال گردد.



احمد شیروانی
دبیر کل انجمن