



تشخیص اصالت نامه

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۲۲

شماره: ۱۴/۳۱۱۹/ص

پیوست: دارد

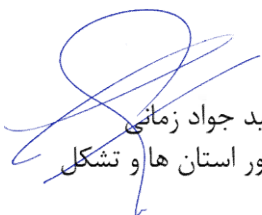
باسمه تعالی

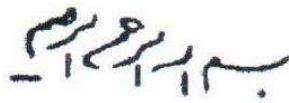
جهش تولید با مشارکت مردم

## رؤسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند، کمیسیون راهبردی اقتصاد دیجیتال مستقر در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بصورت تخصصی بر روی آیین‌نامه "تعیین عمق بومی سازی محصولات فاوا" فعالیت می‌نماید و در نظر دارد تا نظرات و پیشنهادات هر دستگاه را در ارتباط با آیین‌نامه مذکور جمع‌آوری نماید. لذا با توجه به اهمیت موضوع خواهشمند است ضمن ارسال آیین‌نامه پیوست به اعضای محترم تشکل، دستور فرمایید نقطه نظرات و پیشنهادات خود را حداکثر تا مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ به دبیرخانه کمیسیون فاوا جناب آقای مهندس ایزدی به شماره تماس ۸۵۷۳۲۶۱۴ و یا به شماره واتس آپ ۰۹۱۲۲۴۳۳۲۰۲ و یا از طریق فکس ۸۸۸۲۵۱۱۱ بصورت مکتوب ارسال نمایند.

  
سید جواد زمانی  
معاون امور استان ها و تشکل



## آیین نامه تعیین عمق بومی سازی محصولات فاوا

### مقدمه

با توسعه شبکه ملی اطلاعات و افزایش ضریب نفوذ آن در کشور و وابستگی خدمات و محتوا در شبکه ملی اطلاعات به زیرساخت های شبکه، استقلال در زیرساخت ها اهمیت ویژه ای خواهند یافت. استقلال در زیرساخت های شبکه ملی اطلاعات و عدم وابستگی به خارج از کشور در سایه تسلط بر فناوری های کلیدی زیرساختی و امکان توسعه و مدیریت داخلی زیرساخت ها حاصل خواهد شد. یکی از ابعاد تحقق این موضوع، تولید داخل و بومی سازی محصولات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با رویکرد تولید دانش بنیان همراه با حداکثر خوداتکایی در تولید، پشتیبانی و بروزرسانی محصولات می باشد. همچنین با توجه به آیین نامه اجرایی تبصره جزء (۳) بند الف ماده (۴) قانون "حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی" و لزوم تدوین دستورالعمل خاص نحوه محاسبه عمق ساخت داخل (بومی سازی) محصولات حوزه فاوا، این آیین نامه جهت ارزیابی عمق ساخت داخل محصولات این حوزه ارائه گردیده است.

### قلمرو

قلمرو اعتبار آیین نامه، تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی، نرم افزارهای پایه و سکوها های نرم افزاری و همچنین تجهیزات و سامانه های امنیتی را در بر می گیرد.

### ماده ۱- تعاریف

۱-۱- **بومی سازی تجهیزات**: فرایند کسب دانش طراحی و تولید تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری ذیل فناوری مبتنی بر تحقیق و توسعه با استفاده از توانمندی داخلی و در حدود نیازهای کشور بطوری که قابلیت تغییر، بهبود، زایش و تجاری سازی از آن حاصل شود.

**۲-۱- بومی سازی خدمات:** فرایند کسب دانش در جهت ارائه خدمت حاصل از فناوری، مبتنی بر تحقیق و توسعه با استفاده از توانمندی داخلی و در حدود نیازهای یک کشور بطوری که قابلیت تغییر، بهبود، زایش و تجاری سازی از آن حاصل شود.

**۳-۱- عمق تولید داخل:** میزان سهم کارکردی و فنی اجزاء داخلی به کار رفته در تولید محصولی که در قلمرو جغرافیایی کشور ایجاد شده باشد.

**۴-۱- عمق بومی سازی:** میزان مجموع سهم تحقیق و توسعه داخلی صورت گرفته و خوداتکایی حاصل شده در فرایند طراحی و تولید یک تجهیز همراه با اطمینان از تداوم پشتیبانی از آن.

**۵-۱- محصول بومی:** محصول تولید شده یا خدمت ارائه شده قابل تجاری سازی با کسب دانش طراحی و تولید، مبتنی بر تحقیق و توسعه با استفاده از توانمندی داخل کشور که حداقل امتیاز شاخص های بومی سازی (موضوع ماده ۲) را کسب کرده باشد.

**۶-۱- مؤلفه های محصول:** هر تجهیز نرم افزاری یا سخت افزاری، بنابر کارکرد ذاتی خود دارای مجموعه ای از وظایف است که توسط یک یا چند جزء سخت افزاری یا نرم افزاری اجرا می شوند. این وظایف هر یک ممکن است دارای وزن جداگانه از منظرهای کارکردی، امنیت، اقتصاد و اشتغال و ... باشند.

## ماده ۲ - شاخص های تعیین عمق بومی سازی

شاخص های ارزیابی عمق بومی سازی و زیرشاخص های مربوط به آنها برای هر مؤلفه محصول، در ادامه بیان گردیده است:

جدول ۱-۲: شاخص های ارزیابی عمق بومی سازی مؤلفه ها و محصولات فاوا

ردیف	شاخص	وزن
۱	تحقیق و توسعه	۵۰٪
۲	نیروی انسانی فعال	۲۰٪
۳	سهولت، کیفیت و عدم وابستگی در تأمین مواد اولیه	۲۰٪
۴	ساخت و تولید	۱۰٪

الف - تحقیق و توسعه: زیرشاخص های مربوط تحقیق و توسعه و وزن آنها در جدول زیر آمده است:

جدول ۲-۲: زیرشاخص های مربوط به شاخص تحقیق و توسعه در ارزیابی عمق بومی سازی مؤلفه ها و محصولات فاوا

ردیف	زیرشاخص	حداکثر امتیاز
۱	وجود توصیف کامل از محصول در شرکت تولید کننده	۵
۲	وجود تحلیل از نیازمندیهای محصول در شرکت تولید کننده	۵
۳	طراحی سطح بالا (HLD)	۱۵
۴	طراحی سطح پایین (LLD) (با ضریب عمق تولید داخل)	۲۰
۵	انتخاب راهکار پیاده سازی (با ضریب عمق تولید داخل)	۵
۶	پیاده سازی نمونه اولیه محصول (با ضریب عمق تولید داخل)	۲۵
۷	فرایند تست محصول (با ضریب عمق تولید داخل)	۱۵
۸	توسعه و بلوغ محصول (با ضریب عمق تولید داخل)	۱۰
	مجموع	۱۰۰

ب - نیروی انسانی فعال: پس از بخش بندی هر مؤلفه براساس تخصص های لازم جهت توسعه و پشتیبانی و تعیین وزن هر بخش، امتیاز شرکت تولید کننده برای تخصص در هر بخش تعیین گردیده و جمع وزن دار امتیاز بخش ها، بعنوان امتیاز نیروی انسانی فعال شرکت تولید کننده در توسعه و پشتیبانی از مؤلفه بومی سازی شده محسوب می گردد.

ج - سهولت، کیفیت و عدم وابستگی در تأمین مواد اولیه: براساس نحوه تأمین مواد اولیه مورد نیاز مؤلفه در توسعه و پشتیبانی طبق جدول زیر، امتیاز مربوط به این شاخص تعیین می گردد. در این امتیاز میزان اعتبار تولید کننده مواد اولیه و سهولت تأمین مواد اولیه در مراحل پشتیبانی نیز تأثیر گذار است.

جدول ۲-۳: زیرشاخص‌های مربوط به شاخص سهولت، کیفیت و عدم وابستگی در تأمین مواد اولیه در ارزیابی عمق بومی سازی مؤلفه‌های سخت‌افزاری محصولات فاوا

امتیاز (از ۱۰۰)	زیرشاخص	ردیف
۰	وجود اجزاء با قابلیت خاص در مؤلفه با قابلیت تأمین از تنها یک تولید کننده خارجی	۱
۱-۲۰	وجود اجزاء با قابلیت خاص در مؤلفه با قابلیت تأمین از بیش از یک تولید کننده خارجی	۲
۲۱-۳۰	وجود اجزاء با سطح فناوری بالا قابل تأمین از تولید کنندگان متعدد خارجی همراه با تغییرات زیاد	۳
۳۱-۴۰	وجود اجزاء با سطح فناوری بالا قابل تأمین از تولید کنندگان متعدد خارجی با تغییرات کم	۴
۴۱-۷۰	وجود اجزاء با سطح فناوری معمولی قابل تأمین از تولید کنندگان متعدد خارجی	۵
۷۱-۹۹	وجود اجزاء بدون فناوری خاص قابل تأمین از خارج کشور	۶
۱۰۰	تولید تمامی اجزاء مؤلفه در داخل کشور	۷

جدول ۲-۴: زیرشاخص‌های مربوط به شاخص سهولت، کیفیت و عدم وابستگی در تأمین مواد اولیه در ارزیابی عمق بومی سازی مؤلفه‌های نرم‌افزاری محصولات فاوا

امتیاز (از ۱۰۰)	زیرشاخص	ردیف
۰-۲۰	استفاده از یک ماژول بدون متن مجاز یا غیرمجاز تجاری برای فریم ور و کارکردهای سطح سیستم عامل	۱
۲۱-۳۰	استفاده از یک ماژول بدون متن مجاز یا غیرمجاز تجاری برای کارکردهای نرم‌افزاری معمول	۲
۳۱-۴۰	استفاده از یک محصول تجاری ریورس شده و مجدداً کامپایل شده برای فریم ور و کارکردهای سیستم عامل و یا نیازمند پشتیبانی از منبع اصلی	۳
۴۱-۷۰	استفاده از یک محصول تجاری ریورس شده و مجدداً کامپایل شده برای کارکردهای نرم‌افزاری معمول مستقل از منبع اصلی	۴
۷۱-۹۹	استفاده از ماژول متن باز یا توسعه کامل در فریم ور و کارکردهای سطح سیستم عامل	۵
۱۰۰	استفاده از ماژول متن باز یا توسعه کامل برای کارکردهای نرم‌افزاری معمول	۶

د- ساخت و تولید: زیرشاخص های مربوط به ساخت و تولید مؤلفه ها و وزن هر یک در جدول زیر آمده است:

جدول ۲-۵: زیرشاخص های مربوط به شاخص ساخت و تولید در ارزیابی عمق بومی سازی مؤلفه های سخت افزاری محصولات فاوا

ردیف	زیرشاخص	وزن
۱	کنترل کیفیت در داخل کشور	۴۰٪
۲	تولید اجزاء پسیو شامل مکانیک و مدارچاپی در داخل کشور	۴۰٪
۳	مونتاژ اجزاء محصول در داخل کشور	۲۰٪

جدول ۲-۶: زیرشاخص های مربوط به شاخص ساخت و تولید در ارزیابی عمق بومی سازی مؤلفه های نرم افزاری محصولات فاوا

ردیف	زیرشاخص	وزن
۱	شاخص های توسعه محصول شامل طرح، کدنویسی، کامپایل و تست	۵۰٪
۲	شاخص های عملیات محصول شامل انتشار، دیپلوی، بکارگیری و پایش	۵۰٪

### ماده ۳ - نحوه ارزیابی عمق بومی سازی محصولات فاوا

۳-۱- ارزیابی عمق بومی سازی یک محصول براساس مراحل و ملاحظات زیر تعیین می گردد:

الف- تعیین مؤلفه های هر محصول همراه با وزن آن مؤلفه در کل محصول

ب- تعیین عمق بومی سازی هر مؤلفه بر اساس شاخص های ذکر شده در ماده ۲ آیین نامه

ج- محاسبه مجموع وزن دار عمق بومی سازی مؤلفه های تشکیل دهنده هر محصول بعنوان عمق بومی سازی محصول

تبصره ۱- تولیدکننده محصول لازم است شواهد و اسناد لازم جهت شناسایی هویت و رده عملکردی محصول را قبل از شروع ارزیابی ارائه نماید.

۳-۲- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات)، موظف است برای هر محصول و رده محصول، مؤلفه های تشکیل دهنده و وزنهای آنها را جهت ارزیابی میزان بومی سازی آنها تعیین نماید.

۳-۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت، عمق بومی سازی حاصل از روش ارزیابی در این آیین نامه را بعنوان میزان عمق ساخت داخل برای ارزیابی و سیاست گذاری در حوزه محصولات فاوا لحاظ می نماید.

۳-۴- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، عمق بومی سازی حاصل از روش ارزیابی این آیین نامه را معیار سنجش نتایج و حمایت های صورت گرفته از محصولات حوزه فاوا قرار می دهد.

۳-۵- ارزیابی عمق بومی سازی محصول برای محصولاتی که حداقل نمونه اولیه قابل تولید داشته باشند، صورت می پذیرد.

۳-۶- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات) موظف است بنابر درخواست تولیدکننده هر محصول، حمایت کنندگان محصولات و بهره برداران در داخل کشور، محصولات حوزه فاوا را در قبال پرداخت هزینه های لازم از نظر عمق بومی سازی ارزیابی نموده و گواهی عمق بومی سازی محصول را صادر نماید.