

## جناب آقای اسعدی

## دیر کل محترم اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی

## با سلام و احترام

با عنایت به جایگاه صنعت پتروشیمی به عنوان یکی از صنایع برتر در حوزه صادرات و نقش بی بدیل و پر رنگ آن در توسعه سیاست‌های اقتصادی کشور، به منظور حفظ این جایگاه و نفوذ و رسوخ در بازارهای هدف صادراتی جدید، نقش آموزش های بازرگانی و تجارت بین‌الملل در روزآمد نمودن کارکنان صنعت پتروشیمی از اهمیت بالایی برخوردار است.

به استحضار می‌رساند مرکز آموزش بازرگانی (وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت) با مأموریت توانمندسازی صادرات کشور، مفتخر است با حضور برترین مدرسان حوزه صادرات و تجارت بین‌الملل اقدام به برگزاری یک دوره ۹۰ ساعته به صورت آنلاین با عنوان «دوره تربیت کارشناس صادرات و بازرگانی بین‌الملل» نماید. در این دوره مجموعه‌ای از اساتید برجسته و با تجربه شاغل در نهادهای خصوصی و دولتی حوزه بازرگانی به ارائه آخرین اطلاعات دانش و تجربه خود خواهند پرداخت. مدرسان این دوره در فعالیتهای حرفه‌ای خود به صورت روزانه با مباحث مختلف حوزه صادرات سر و کار داشته و از آخرین قوانین و تحولات حوزه مذکور مطلع می‌باشند. مخاطبان این دوره موظف به حل تمرین کاربردی ارائه شده توسط مدرسان بوده و تحلیل فعالیت دانش‌پذیران توسط مدرسان یکی از ویژگی‌های غنی و جذاب بخش‌های دوره مذکور می‌باشد.

با توجه به نیاز مدیران و کارشناسان خبره سازمان‌ها به این آموزش تخصصی و کاربردی، خواهشمند است دستور فرمایید مساعدت لازم در خصوص اطلاع‌رسانی دوره‌ی مذکور به کلیه مدیران و کارشناسان محترم آن مجموعه صورت پذیرد. در صورت تمایل به اخذ مشاوره آموزشی و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این دوره یا سایر دوره‌های آموزشی و یا دریافت تقویم آموزشی مرکز با شماره تماس ۰۲۱۸۶۹۵۰۲ داخلی ۱ یا (واتساپ یا پیام رسان بله ۰۹۳۳۲۶۴۴۱۰۸) تماس حاصل فرمایید.

## اهم سرفصل های دوره:

۱	اصول بازاریابی بین‌المللی	۱۱	بیمه حمل و نقل کالا
۲	شبکه‌سازی صادرات	۱۲	بازرسی و استاندارد کالاهای صادراتی
۳	روشهای انتخاب و ورود به بازارهای خارجی	۱۳	امور گمرکی و ترخیص کالای صادراتی
۴	تحقیقات بازار بین‌المللی در بستر اینترنت	۱۴	EPL در صادرات
۵	اینکوترمز ۲۰۲۰ و نقش آن در صادرات	۱۵	قانون و مقررات صادرات و برگشت ارز
۶	مبانی بازرگانی و زنجیره تامین	۱۶	مدیریت دریافت وجوه صادراتی
۷	مذاکرات و قراردادهای صادراتی	۱۷	اثرات تحریم در صادرات و راهکارهای مقابله با آن
۸	مکاتبات بازرگانی بین‌المللی	۱۸	ریسکهای صادراتی و روشهای مدیریت آنها
۹	چگونگی حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی	۱۹	رمز ارزها در صادرات
۱۰	حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت کالا در صادرات	۲۰	به همراه پشتیبانی و تمرین‌های عملی طی دوره

لازم به ذکر است مرکز آموزش بازرگانی دارای شبکه نمایندگی گسترده در سراسر ایران می‌باشد. در صورتی که در هر یک از استانهای کشور اقامت دارید می‌توانید از خدمات نمایندگان مستقیم مرکز بهره مند شوید. برای اطلاع از شماره تماس‌های نمایندگی‌های مرکز آموزش در سایر استانها به لینک <https://ibtc.ir/agents> مراجعه فرمایید.

علی کریمی

رئیس هیات عامل و مدیر عامل

