

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۱۸

شماره: ۱۴/۴۱۵۹/ص

پیوست: دارد



تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



باسمه تعالی

جهش تولید با مشارکت مردم

رؤسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراماً تصویر نامه شماره OLR03100 مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران در خصوص برگزاری اولین همایش تحلیل بازار خرده فروشی ایران، جهت استحضار به پیوست ایفاد می گردد. خواهشمنداست دستور فرمائید موضوع را به نحو مقتضی به اعضای محترم تشکل اطلاع رسانی نمایند.

سید جواد زمانی
معاون امور استان ها و تشکل



بسمه تعالی

معاون محترم استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

جناب آقای دکتر زمانی

موضوع: اطلاع‌رسانی اولین همایش تحلیل بازار خرده‌فروشی ایران

سلام علیکم

با احترام وافر ضمن آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون به استحضار شریف می‌رساند یکی از عوامل موفقیت در کسب‌وکارها دسترسی به اطلاعات روز بازار و تحلیل درست رقبا است. در این راستا فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار ایران افتخار دارد به‌منظور نهادینه‌سازی مبانی شناخت بازار مبتنی بر تحلیل داده‌های واقعی کسب‌وکار، نخستین رویداد جامع تحلیل بازار خرده‌فروشی ایران و جایزه سال صنعت FMCG را با مشارکت اتاق بازرگانی ایران، انجمن مدیریت کسب‌وکار و مجموعه دانش‌بنیان سلام بازار (هایمارت) در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (خیابان طالقانی، تقاطع خیابان منصوری، طبقه دهم) از ساعت ۱۳:۳۰ لغایت ۱۷ برگزار نماید.

سخنرانی نماینده هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی، سخنرانی رئیس هیئت‌مدیره فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار ایران، ارائه گزارش جامع تحلیل بازار خرده‌فروشی ایران در دو محور فروش حضوری (سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای) و فروش آنلاین و برپایی پنل تخصصی تبیین تجربیات برندهای برتر صنعت خرده‌فروشی کشور از جمله برنامه‌های در نظر گرفته شده در این رویداد می‌باشد.

از جنابعالی درخواست می‌شود این رویداد را به تشکل‌های محترم اتاق بازرگانی ایران اطلاع‌رسانی فرمایید.

با تجدید احترام

محمود اولیایی

رئیس هیئت‌مدیره

رونوشت:

مدیر امور تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ جناب آقای عرفانی

به نام دانای توانا

مدیر آینده‌نگر
با اهدای سلام

در دوران مدیریت نسل چهار و عصر هوش مصنوعی، داشتن شناخت کافی و وافی از بازار و محیط پیچیده کسب و کار، از الزامات اولیه موفقیت و بلکه بقا در هر صنعتی است، به ویژه در بازار متکثر و متنوع صنعت کالاهای سوپرمارکتی.

بدینوسیله از جنابعالی دعوت بعمل می‌آید تا در اولین رویداد جامع تحلیل بازار خرده‌فروشی و جایزه سال صنعت FMCG ایران که با حضور جمع کثیری از مدیران و ذی‌نفعان این حوزه برگزار می‌گردد شرف حضور یابید.

امید داریم اطلاع از آخرین داده‌های وضعیت بازار به صورت ۳۶۰ درجه (مورگی، زنجیره‌ای، آنلاین) برای کسب و کار شما بسیار مفید و موثر واقع گردد.

با احترام وافر و به امید دیدار



فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران
Iran Federation of Management and Business Consultants
(IFMCC)

هایمارت

HiMart



تشریح و تحلیل محیط کسب و کار ایران



فدراسیون مدیریت
و مشاوران کسب و کار ایران

اولین همایش جامع
تحلیل بازار خرده‌فروشی و
جایزه سال صنعت FMCG ایران

IRAN
FMCG
Festival

تحلیل و بررسی ۳۶۰ درجه بازار کالاهای سوپرمارکتی
گزارش بخش‌های مورگی، زنجیره‌ای و آنلاین
پنل تجربیات برتر بزرگان صنعت
جایزه بزرگ بازار ایران
نمایشگاه جانبی



IRFMCG.ir

زمان: سه شنبه ۱۹ تیر
ساعت ۱۳:۳۰ الی ۱۶:۳۰

اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران (خ طالقانی، نبش موسوی)

Snapp!



روبیکا



maohet
VI EW