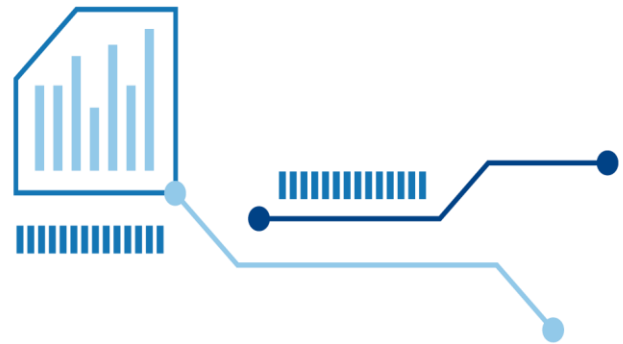




اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



گزارش‌های منتخب

آذر ۱۴۰۳

معاونت بررسی‌های اقتصادی



معاونت بررسی های اقتصادی با هدف اطلاع رسانی و ارتقاء سطح آگاهی های فعالان بخش خصوصی و با به کارگیری ظرفیت های نخبگان، دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی، در راستای دستیابی به اهداف بلندمدت اتاق بازرگانی تهران در زمینه های گوناگون اقتصادی از جمله مسائل اقتصاد کلان، محیط کسب و کار و تجارت بین الملل به طور مستمر اقدام به انتشار گزارش ها و پژوهش های اقتصادی با استفاده از داده ها و اطلاعات منابع معتبر رسمی داخلی و بین المللی می کند.

اتاق بازرگانی تهران به منظور بهبود کمی و کیفی گزارشات خود از نظرات، انتقادات و پیشنهادات مخاطبین استقبال می نماید.

- ۴..... اقتصاد سنج (۱۱)؛ نمایی از آمارهای اقتصادی منتخب (دوره پارلمان بخش خصوصی و مجلس شورای اسلامی)
- ۵..... آشنایی با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) و تعامل ایران با آن
- ۶..... نگاهی به صنعت تولید نسخت و مسئله محوری آن
- ۷..... مروری بر وضعیت صنعت گردشگری در جهان و ایران

اقتصاد سنج (۱۱)؛ نمایی از آمارهای اقتصادی منتخب (ویژه پارلمان بخش خصوصی و مجلس شورای اسلامی)



معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، در راستای افزایش آگاهی فعالان بخش خصوصی به ویژه هیات نمایندگان محترم اتاق، اقدام به گردآوری و تنظیم نوشتار حاضر نموده است. در این نوشتار، بر اساس تازه‌ترین آمارهای اقتصادی منتخب و با تکیه بر منابع رسمی داخلی و خارجی نمایی از اقتصاد کشور به تصویر کشیده شده است که شامل موارد زیر است:

- صعود شاخص‌های قیمت؛ زنگ هشدار برای تولید، مصرف و تجارت
- شاخص آینده سبز؛ رقابت جهانی برای توسعه پایدار و اقتصاد سبز
- ایران در شاخص آینده سبز؛ بحران عملکرد در مسیر توسعه پایدار
- شاخص مدیران خرید؛ سیگنال‌های رونق یا رکود اقتصادی
- رشد PMI در ایران؛ آینه تمام‌نمای نبض تولید و تجارت
- تراز تجاری ایران؛ ثباتی در مرز بحران
- افزایش تجارت با همسایگان؛ فرصتی برای احیای تراز تجاری ایران
- عدم قطعیت و ابهامات چشم انداز تجارت جهانی
- عملکرد بخش واقعی اقتصاد در شش ماهه نخست ۱۴۰۳
- زنگ خطر سرمایه‌گذاری در کشور
- نتایج عملکردی سیاست قیمت‌گذاری دستوری

آشنایی با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) و تعامل ایران با آن^۲



گروه ویژه اقدام مالی همسو با تحولات جهانی و در پاسخ به نوآوری‌های بازارهای پولی و مالی، استانداردها و توصیه‌های خود را به‌روزرسانی کرده است که از جمله آنها می‌توان به بازنگری استانداردها در خصوص دارایی‌های مجازی و رمزنگاری شده در سال ۲۰۱۹ و تقویت قوانین مربوط به ذی‌نفعان در سال ۲۰۲۰ اشاره کرد. در صورتی که تعامل ایران و گروه ویژه اقدام مالی در دستور کار باشد لازم است علاوه بر تعیین تکلیف لوايح باقیمانده، شامل کنوانسیون سازمان ملل متحد علیه جرایم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) و کنوانسیون مقابله با تأمین مالی تروریسم، موارد به‌روزرسانی شده نیز مورد بررسی قرار گرفته و پیاده‌سازی شود. این گزارش ضمن معرفی FATF و مروری بر توصیه‌های آن، تجربه برخی کشورهای همسایه از جمله ترکیه و پاکستان را در زمینه انجام اقدامات اصلاحی و خروج از فهرست خاکستری گروه ویژه اقدام مالی، مورد بررسی قرار داده است.

^۲ برای دریافت فایل کامل گزارش بر روی عنوان گزارش کلیک نمایید

نگاهی به صنعت تولید لنت و مسله محوری آن^۳



صنعت تولید لنت بعنوان یکی از مهم ترین قطعاتی که کیفیت آن حافظ جان انسان ها است، با افزایش ناوگان خودروهای جهانی، روند تکامل طراحی های خودرو، اهمیت روزافزون ایمنی و کیفیت خودرو و همچنین افزایش تقاضا برای وسایل الکتریکی و هیبریدی که به لنت تخصصی نیاز دارد روند رو به رشدی را تجربه نموده است. در این نوشتار نگاهی به وضعیت بازار لنت، فرصت های پیش روی آن، روند صادرات و واردات و تحلیل وضعیت آن ها و مسائل کلیدی این صنعت خواهیم داشت و به طور عمیق تری به موضوع ممنوعیت واردات لنت در سال های اخیر و پیامدهای آن بر این صنعت و پیش بینی لغو این ممنوعیت می پردازیم.

^۳ برای دریافت فایل کامل گزارش بر روی عنوان گزارش کلیک نمایید

مروری بر وضعیت صنعت گردشگری در جهان و ایران^۴



در صنعت گردشگری از مهمترین صنایع در جهان به شمار می‌رود. تولید ناخالص داخلی مستقیم گردشگری در سال ۲۰۲۳، سطوح قبل از همه‌گیری را بهبود بخشید و ۳.۴ تریلیون دلار تخمین زده شد که معادل ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی است.

در کشور ایران صنعت سفر در حال حاضر سهمی معادل ۵ درصد از GDP کشور را به خود اختصاص داده است و گردش مالی آن بالغ بر ۴۵۰ هزار میلیارد تومان است. این صنعت ۶ درصد از اشتغال کل کشور را تامین کرده است و پیش‌بینی می‌شود سهم اقتصاد سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی ایران تا سال ۲۰۲۸ به ۳۱۳ هزار میلیارد تومان برسد. ایران در بین ۱۱۵ کشور جهان در شاخص توسعه گردشگری رتبه هفتاد و سوم را دارد که با توجه به جایگاه کشورهای همسایه و نیز با توجه به زمینه‌های مساعد تاریخی، فرهنگی، طبیعی کشورمان برای رشد این صنعت، جایگاه مناسبی به شمار نمی‌رود.

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۴.۲ میلیون نفر گردشگر به ایران سفر کرده‌اند. این رقم در سال ۱۴۰۲ به ۶۳۸۲۷۵۵ نفر و در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ به ۵۲۲۵۵۲۰ نفر رسیده است. در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده است رقم گردشگران ورودی در انتهای برنامه به ۱۵ میلیون نفر برسد.

رشد نازل صنعت گردشگری در ایران در قیاس با سایر کشورها از جمله کشورهای منطقه را می‌توان به مسائل مختلفی از جمله مسائل اقتصادی، سیاسی، ایران‌هراسی و کمبود امکانات زیرساختی مانند هتل و اقامتگاه، حمل و نقل هوایی، جاده‌ای و ریلی و همچنین کمبود نیروی انسانی آموزش دیده در حوزه توریسم نسبت داد و امیدوار بود در صورت حل و رفع چالش‌های مذکور، صنعت توریسم ایران با توجه به پتانسیل‌های موجود، به یکی از مهمترین منابع درآمدی در اقتصاد کشور تبدیل گردد.

رشد صنعت گردشگری با رشد زنجیره صنایع وابسته شامل حمل و نقل، اقامت، خوراک و صنایع دستی همراه است. در کنار بهبود وضعیت مدیریتی و سیاستگذاری و ارتقا کیفیت خدمات و زیرساخت‌ها، توجه به تغییرات پارادایمیک مانند گردشگری خلاق و مسئولانه و به‌روزرسانی شیوه‌های خدمت دهی در این صنعت از جمله کاربرد هوش مصنوعی برای توسعه صنعت گردشگری ضروری است.

^۴ برای دریافت فایل کامل گزارش بر روی عنوان گزارش کلیک نمایید



معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران