



شماره: ICC۰۳-۶۴۶

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱۸

آموزش مدیریت برند

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، در نظر دارد آموزش «مدیریت برند» را به مدت ۴ ساعت برگزار می‌نماید.

این دوره فرصتی منحصر به فرد برای بهره‌مندی از تجارب و دانش یکی از برجسته‌ترین متخصصان حوزه بازاریابی و برند در ایران است.

زمان: چهارشنبه ۳ بهمن ۱۴۰۳

ساعت: ۱۳ الی ۱۷

مدت دوره: ۴ ساعت

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، و معادن و کشاورزی ایران (خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی، شماره ۱۷۵)

استاد: جناب آقای پروفسور حسین وظیفه‌دوست

- رییس کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC
- رییس انجمن علمی بازاریابی ایران
- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات گروه مدیریت بازرگانی، بازاریابی

ثبت نام: جهت ثبت نام، لازم است هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای اعضای کمیته ایرانی ICC و

۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای غیر اعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ و یا شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۲۷۸۲۰۲۷۷۳ شماره

شبا: IR600120 0000 0000 15500500 92 نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی

اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال

و یا از طریق وب سایت آکادمی کمیته ایرانی آنلاین ثبت نام گردد.

مهلت ثبت نام: ۲ بهمن ۱۴۰۳

گواهینامه: در پایان دوره، برای شرکت کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه صادر می‌گردد.

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷، ۸۸۳۱۷۷۸۲، فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی: icc-iran.com

وب سایت آموزش کمیته ایرانی: academy.icc-iran.com

پست الکترونیکی: academy@icc-iran.com



هدف دوره:

دوره تخصصی مدیریت برند با هدف انتقال دانش به روز و کاربردی در زمینه برندسازی و تقویت جایگاه برند در بازارهای رقابتی برگزار می‌شود. این دوره تلاش دارد تا شرکت‌کنندگان را با اصول علمی و عملیاتی مدیریت برند، از جمله توسعه هویت برند، استراتژی‌های برندسازی، مدیریت ارزش برند، و بهره‌برداری از فرصت‌های نوین در بازار آشنا کند.

همچنین، این دوره بر تحلیل چالش‌ها و فرصت‌های موجود در مسیر ایجاد و مدیریت برندهای پایدار تأکید دارد و به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا ابزارها و رویکردهای مؤثر برای ایجاد تمایز، افزایش وفاداری مشتریان و رشد ارزش برند را به صورت عملی در کسب و کار خود به کار گیرند.

هدف نهایی این دوره، توانمندسازی مدیران و متخصصان برای طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های هوشمندانه‌ای است که به ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با مشتریان، افزایش قدرت رقابتی در بازار و ساخت برندهای ماندگار منجر شود.

مخاطبین دوره:

مدیران و کارشناسان شرکت‌ها و سازمان‌ها، صاحبان کسب و کارهای کوچک و بزرگ، فعالان حوزه بازاریابی و تبلیغات

سرفصل‌های دوره:

- تکنیک‌های برند
- ارزش ویژه برند
- هویت بخشی برند
- تصویر برند
- توسعه برند
- شخصیت برند
- مدیریت تجربه برند

فرم ثبت نام:

نام	تلفن همراه:
نام خانوادگی:	تلفن:
نام شرکت:	فکس:
سمت در شرکت:	ایمیل:
عضویت در کمیته ایرانی ICC: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	

Title (Mr/Dr/Mrs/etc.): _____

Family name: _____

First name: _____

Position: _____

Company: _____

مبلغ واریز شده:

شماره فیش واریزی:

تاریخ فیش واریزی:

امضاء

تاریخ